

60载笔墨春秋 新时代再续华章

——庆祝《大兴安岭日报》创刊60年系列专版之五



“重走黄金路·再寻古驿站”大型采访途中,湍急的河流挡住了去路,拦不住采访团探寻古驿路的脚步。

新闻宣传——

聚焦中心大局 履行党报职责

2007年至2015年,是大兴安岭林区深化转型、加快发展的关键时期。《大兴安岭日报》始终坚持围绕中心、服务大局,将重大主题宣传作为党报履行使命的核心任务,精心策划,创新表达,为林区改革发展稳定营造了浓厚舆论氛围。

服务发展大局,记录转型历程

宣传报道紧密围绕林区经济社会发展的中心任务。从“构建和谐兴安”“管理年”“项目年”,到“五大功能区”“十大工程”建设;从推动“以煤代木”、应对国际金融危机,到聚焦“生态建设”“林下经济”“全民创业”“招商引资”“产业发展”等重点工作,报纸成为展示成就、解读政策、交流经验的重要平台。《放下斧头锯 高举生态旗》等一批深度报道和大型纪实文学《大森林历史的新起点》,深刻反映了地委、行署的战略决策,生动记录了林区从“木材经济”向“生态经济”转型的历史进程,有效引导了社会舆论,服务了工作大局。

扎根基层群众,厚植为民情怀

报社牢固树立以人民为中心的工作导

向,持续开展“走基层、看发展、促转型”“记者走基层”等大型采访活动,组织记者深入基层一线,采写大量反映群众奋斗创造的鲜活报道。开设“民生连接”“百姓故事”“关注”等富有生活气息的专栏专版,讲述百姓故事,寻找“身边的美”。“公益在行动”“想要认领请举手,低保户微小心愿谁来圆”、救助意外伤害贫困户孙军等系列报道和公益活动,展现了媒体的社会责任,引发了社会爱心接力,取得了良好社会效益,密切了党同人民群众的联系。

响鼓重槌,大型新闻采访

本报自创刊以来,组织策划了多次大型新闻采访活动,对深入挖掘大兴安岭精神的深刻内涵和时代意义均起到积极的推动作用。“5·6”大火期间,关于扑火救灾和重建家园的宣传,极大地鼓舞了全区人民战胜灾害的信心和勇气;“重走黄金路·再寻古驿站”“走上高高兴安岭·穿行伊勒呼里山”“咱们工人有力量”“壮丽70年·奋斗新时代”等大型新闻采访活动,集中反映了大兴安岭历史文化、民风民俗、自然景观,进一步挖掘了大兴安岭精神,东北网、新华网等媒体对这些大型采访

活动的转载报道,扩大了大兴安岭的对外知名度。“重走黄金路·再寻古驿站”大型采访活动汇编成的《新闻集》《文学集》《摄影集》作为推介我区旅游业发展的资料已呈送给省长和主管副省长。

推动媒体融合,拓展宣传阵地

面对媒体格局变化,报社积极探索融合发展。2010年创办《生活报·大兴安岭版》,结束了地区没有晚报的历史。2014年,推出大兴安岭手机报,开通官方微博。2015年,开通报社微信公众平台,单条推送最高访问量达3万余人次。初步构建了“报、网、微、端”互补的立体传播格局。在重大主题宣传中,注重报网互动、线上线下联动,如利用新媒体平台开展公益活动、发布“微心愿”信息、发起救助倡议等,有效扩大了宣传的覆盖面和影响力。

回顾这一时期,做好重大主题宣传,必须始终坚持党性原则,围绕中心、服务大局;必须坚持深入基层、贴近群众;必须坚持守正创新,丰富传播手段;必须坚持策划引领,提升报道深度。这些实践为报社进一步做好新时代新闻舆论工作奠定了坚实基础。

(本版稿件均由本报全媒体记者李金江撰写;图片由本报全媒体记者李金江、刘迪提供)



翻山越岭 采访路。



←编辑校印人员就提高报纸质量进行研讨。



←“壮丽70年 奋斗新时代 大美兴安沿边行”采访团抵达漠河。

守正创新 服务民生

——《大兴安岭日报·周末版》发展沿革

1993年3月,大兴安岭日报社成立星期天部,实行编采合一,每周推出一期八版《星期天》报。该报以贴近百姓、关注民生为宗旨,内容涵盖社会新闻与百姓生活。其中,一、二、四、五、八版为自采稿件版,其余为文摘版。一版采用突出大图片的版式设计,视觉冲击力强,开创了报纸周末休闲阅读的新模式。

1997年8月,报社机构调整,撤销副刊部和星期天部,设立大周末部,负责每周六的《周末版》和周日的《星期刊》采编工作。《周末版》一版为综合要闻,设有“本周话题”“市府与市民”等栏目;二版为休闲园地;三版为文化体育;四版为“北极光”文艺副刊。《星期刊》则侧重文摘,一版为文摘要闻,二版为经济生活,三版为文艺,四版为电视节目预告。两报重点栏目“市府与市民”“本周话题”聚焦群众关心的热点难点问题,发挥了重要的舆论监督与桥梁作用。

1998年11月,《周末版》与《星期刊》合并为《大周末》,总计八版。版面设置进一步细化,涵盖综合要闻、生活广角、文艺、北极光、休闲园、体育、电视节目预告及文化影视。2000年6月,《大周末》再次调整版面,将“北极光”文艺副刊归入专刊,增设“电视剧场”专版。2004年初,取消电视节目预告,增加《文摘特刊》,内容更加丰富多元。

2010年8月8日,《周末版》迎来重大变革,与省报业集团合作,利用《生活报》刊号出版《生活报·大兴安岭版》,结束了我区没有晚报的历史。首期报纸共31个版面,分为A叠和B叠出版发行,内容更具林区特色和晚报风格,贴近性、可读性显著增强。2013年5月12日,《生活报·大兴安岭版》刊发最后一期后停刊。《周末版》停刊后,很多读者都很惋惜,觉得她已经成为大家生活中的一部分了。

2018年11月4日,为报纸发展和读者需要,《周末版》复刊了。

复刊后的《周末版》出版时间为每周日;版面为对开四版,彩版;一版、二版为反映社情民意的社会新闻版;二版重点是服务民生、娱乐休闲,开辟“健康养生”“休闲阁”“凡事说法”“玩家秀”“提示提醒”等专刊,为满足不同年龄、不同层次读者的阅读需要,同时也是为了丰富报纸版面内容,将不定期推出“副刊”“旅游·大看台”“大家杂谈”三块专版,这三块专版将在“生活周刊”视情况先后刊出。三版重点突出贴近性,侧重平铺直叙,服务大众,在“软”和“深”上下功夫,满足读者的视觉阅读体验,提供最精彩的娱乐资讯,给人美的享受;满足人们排忧解难的需求,提供权威的经济资讯和最新的行业动态;满足人们消费的需求,倡导健康理性的消费和精彩精致的生活方式。以“二贴近”为原则,满足主流读者多种阅读需求。四版重点刊载读者关心、关注的时下热点和国内外重大时事。

2022年春,因报纸出版经费削减,《周末版》停刊。

深化改革 融合发展

——报业发展要事回眸(2007—2016年)

2007年至2016年,是《大兴安岭日报》深化改革、加快转型、提升实力的关键十年。报社以体制机制改革为动力,以媒体融合发展为方向,以大型主题采访为牵引,办报条件显著改善,传播力、引导力、影响力、公信力持续增强。

深化内部改革,夯实发展根基

机构与机制优化。2007年8月,报社深化内部机构改革,将政文记者部和经济记者部合并,成立校对部实行集中管理,成立副刊部专司理论与文艺副刊编辑,进一步理顺了采编流程。同年12月,建立健全长效管理机制,完善办报运行、行政管理、党务工作等5大类137项规章制度并汇编成册,实现了管理的制度化、规范化。

硬件设施跨越。2007年10月,地区拨款150万元,报社购置了印刷设备、电脑、照相器材和车辆,办公条件得到历史性改善。2008年12月,报社从兴安大街1号旧址搬迁至光辉路4

号现址,高标准采编平台同步投入使用,实现了记者写稿、编辑编辑、组版全流程网络化,新闻摄影和财务核算小平台也相继建成,标志着报社彻底告别“纸与笔”,迈入数字化办报新时代。

拓展媒体矩阵,推进融合发展

版面创新与增刊。2007年5月,“周末版”改版,由对开8版改为四开16版,初步形成晚报特色,贴近性、可读性、服务性显著增强。2008年8月,增办周六正刊,实现周六刊正常出版。2016年5月,一版实行彩版印刷,报纸视觉效果实现质的飞跃。

新媒体布局。2007年7月,《大兴安岭日报》网站正式开通,成立网站部,迈出媒体融合第一步。2010年8月,利用《生活报》刊号出版《生活报·大兴安岭版》,结束了我区没有晚报的历史。2014年3月,大兴安岭手机报投入使用;4月,开通新浪、腾讯官方微博。2015年3月,大兴安岭日报微信公众平台正式

上线,走亲民路线,单图文最高访问量达1.1万余人次,构建了“报、网、微、端”立体传播格局。

强化社会责任,彰显党报担当

改进文风会风。2013年1月,按照地委要求,报社改进会议报道模式,压缩篇幅,地区主要领导出席的会议报道一般不超过800字,其他地领导出席的一般不超过400字,将更多版面留给基层和民生。

公益与帮扶。2012年9月,报社为呼玛县老道山村购买办公设备,为困难学生捐赠文体用品。2015年4月,联合太平洋保险公司开展“携手助力林业工人子女上学”公益活动,为30名职工子女发放助学金9000元;10月,报社职工为加区居民孙军捐款8600元。

这10年,报社在改革中前行,在融合中发展,为记录林区转型、服务地方大局作出了积极贡献。



载着采访车队的渡船正在向漠河市兴安镇古城岛靠近。