

# 新、奇、特、酷:在消博会上触摸消费市场新风向

□新华社记者 刘羽佳 王希 王春福

第六届中国国际消费品博览会正在海南举行。走进消博会场馆,来自60多个国家和地区的3400多个全球品牌齐聚,满眼都是“新、奇、特、酷”的消费精品,未来消费的新模样清晰可感、触手可及。

——科技赋能,“黑科技”让生活更酷炫。“乐奇,请为我提词”,在科技消费展区乐奇AI眼镜展位,记者尝试调出AI眼镜“乐奇”的提词器功能。指令发出后,一段演讲稿旋即投射到记者视野中,就像为现实世界叠加了绿色弹幕。

据介绍,这款AI眼镜是目前已实现量产的全功能AI+AR眼镜,支持拍照录像、语音翻译、实时导航、AI问答等多场景功能。

在消博会上,会飞的汽车重新定义出行方式;AI家装设计师几分钟就能做出一套全屋方案;加油侠机器人成为加油站24小时在岗的“全能员工”……

透过消博会上一个个场景,越来越多“黑科技”正从“小众尝鲜”变成“日常刚需”,

逐渐深入人们的生活。

——潮流碰撞,老匠人玩出新鲜感。

在国货精品展区广西馆内,色泽鲜艳、织工精巧的壮锦包、壮锦服饰等产品吸引不少观众驻足。这些产品既保留壮锦传统织法,还根据当代人的审美和使用习惯改进了工艺,不仅深受国内消费者青睐,在泰国、越南等国家也收获了不错的市场反响。

拓图、拍丝、点蓝,在国潮出海馆,“中华老字号”企业北京工美集团带来的“手作体验”受到追捧。“本届消博会,我们更注重‘传统技艺’与‘当代生活’的深度绑定,让‘老字号’的匠心走出殿堂、贴近大众。”工美集团品牌科技部副部长董江伟说。

消博会上,传统文化与当代消费双向奔赴,“中国风”正成为全球潮流新亮点。

——健康升级,新体验守护好生活。

儿童及家庭健康领域品牌兰骑士此次重点展出的益生菌产品,精准守护“敏宝”与家庭健康;傲胜发布新品“AI 5感养身椅”,宣告品牌的“养身科技”进入AI驱动2.0时代;孚宝推出的康养陪伴机器人能够提供有温度的情感陪伴……

在健康消费领域,新需求驱动新变革,健康消费正不断向个性化、专业化、智能化迈进。

本届消博会聚焦医疗健康领域创新成果,推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”,覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域,助力国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

——国货崛起,新智造彰显硬实力。在国货精品展区重庆馆,一台黄色潜水器“饺子”成为现场观众的热门打卡展品。这款民用载人观光潜水器已经在三亚大东海景区、亚龙湾景区等投用,由纯电力驱动,减少对海洋环境的污染。

不仅是这款潜水器,“安徽造”具身智能机器人“墨茵”、“成都造”智能眼镜INMO GO3、广西沧龙科技的仿生机器人等一系列国货科技感“拉满”,尽显中国智造硬实力。消博会上的每一处亮点,都是顺应消费需求变化的生动展现,也是我国消费市场蓬勃发展的生动例证。

追求个性表达、文化认同的国潮消费持续升温;智能便捷、绿色低碳的新型消费日益普及;重视体验感、参与感和社交价值的

服务型消费不断扩容……当前,我国消费市场需求旺、活力足,新业态、新模式、新场景竞相涌现。

消博会释放出的消费新风向,不仅带着我们触摸未来更智能、更多元、更便捷的美好生活,也揭示了中国市场蕴藏的消费升级密码。

商务部副部长盛秋平表示,消博会紧扣居民消费升级趋势和品质生活需求,推动展品变商品、潮流变爆品,为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道,也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“我国消费市场正呈现出智能化、绿色化、品质化的升级趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说,这不仅折射出居民消费理念的深刻变革,更预示着我国消费生态正朝着更高质量、更具活力的方向加速演进,未来发展空间广阔、潜力巨大。

人们期待,消博会上的“新、奇、特、酷”走出展馆、走进千家万户,持续点亮消费新场景,为美好生活注入更多新意。

(新华社海口4月16日电)

GDP同比增长5.0%——“十五五”开局之年的春天,我国经济实现良好开局。

4月16日公布的首季国民经济运行数据显示,主要宏观指标增速回升,不仅为完成全年目标任务、实现“十五五”平稳开局打下坚实基础,更展现出中国经济在高质量发展中不断增强的韧性和底气。

“稳”是鲜明信号,更是信心之基。今年以来,面对不稳定不确定因素明显增多的外部环境,特别是在去年一季度高基数的情况下,我国固定资产投资增速由负转正,货物进出口总额季度增速创近五年最高,工业经济稳中提速……成绩单来之不易,难能可贵,充分印证我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大的特点没有改变,也为中国经济稳中求进注入强劲信心。

创新为经济发展持续注入新动能。当前,越来越多行业向高端化、智能化、绿色化转型升级。一季度,装备制造业增加值增速明显快于全部规模以上工业,高技术制造业技术含量更高,新兴领域投资增速较好,一个个向好的数据彰显新动能日益增添经济发展的活力。

民生向暖的成色更足。这份暖意,在城乡居民持续增长的收入里,在民生领域持续增加的投入里,在持续升温的文旅、数字、绿色消费里。持续扩大内需,优化供给,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,让人民对美好生活的向往不断得到回应与满足,发展红利不断转化为老百姓实实在在的获得感。

我国制度优势和政策效能更加凸显。今年以来,更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策持续显效,大力支持扩大内需、科技创新和中小微企业等重点领域;应对国际能源价格大幅上涨,及时实施价格临时管控;改革开放向纵深推进,全国统一大市场建设步伐加快,深入整治内卷式竞争不断显现,服务业开放综合试点扩大。一系列政策实施有力有效,政策空间和储备充足丰富,为经济平稳运行保驾护航。

开局关系全局,起步决定后程。保持战略定力,坚定发展信心,狠抓政策落实,我们有能力有条件在首季经济良好开局的基础上乘势而上,推动中国经济在高质量发展航道上稳健前行。

(新华社北京4月16日电)

## 稳健开局展现中国经济韧性底气

□新华社记者 谢希瑶

## 广西发放超300万张消费券

新华社南宁4月16日电(记者黄耀滕)

记者从广西壮族自治区商务厅获悉,广西将于“广西三月三”、五一、端午三个假期期间发放超300万张“33消费券”,为消费者送上购物优惠福利,同步推出七大类消费券,覆盖零售、餐饮、住宿、外卖等多类消费场景,全面激活广西消费市场潜力。

“今年春假来广西 畅游畅游三月三”——购在中国·2026广西“33消费节”活动15日启幕。据介绍,活动期间,消费者可通过云闪付平台一键领取“33元消费券包”,适用于商超、百货、成品油、药品等零售消费场景。广西180余个景区还将推出200余项优惠措施,其中南宁青秀山、柳州程阳八寨、桂林龙胜温泉等多个核心景区推出门票或产品优惠政策。

自治区商务厅有关负责人介绍,本次广西“33消费节”活动,将坚持市区县联动、政企企协同、商文旅体深度融合,精心打造“享畅行、赏美景、观演艺、看赛事、品美食、购好物”六大板块26项特色主题超1000场次活动,推出系列沉浸式消费场景及重磅优惠,让全国游客实现“趁着春假来广西、唱着山歌游广西、寄情山水住广西、看完演出悦广西、满载而归品广西”的美好体验。

据了解,广西依托“广西三月三”节庆创新打造“33消费节”活动品牌,活动自2020年首次举办以来,参与商户超百万户,直接带动交易额超475亿元,间接带动交易额超7700亿元。

据悉,本次“33消费节”作为“购在中国”系列活动的重要一站,将持续至6月底,广西将以数字化、国际化、惠民化举措,持续为国内外游客提供更多优惠举措和活动,倾力打造春日消费盛宴。



4月16日,在哈尔滨思哲睿智能医疗设备股份有限公司技术服务培训中心,技术人员对国外的临床支持工程师进行培训。

近年来,哈尔滨医疗设备企业深耕手术机器人核心技术、高端医疗装备研发等多领域,生产的机器人已在全球成功完成超万例临床应用手术,覆盖普外、泌尿、妇科、胸外等多个关键科室,为“中国智造”手术机器人参与国际竞争打开了新局面。

新华社发

## 成都举行小哥运动会 超800名外卖骑手、快递员参赛

新华社成都4月16日电(记者陈地)

2026成都小哥运动会16日在锦江体育公园举行,来自成都市的800余名外卖骑手、快递员参加,这是成都继2025年再次举办这一专属运动会。

相较首届,今年的运动会设置了更多项目,分明星嘉宾挑战赛、团体比赛、个人比赛、体验项目四个大

类,涵盖骑行、足球、乒乓球、羽毛球、田径、无人机足球、桌上冰壶等10多个项目。

首次参赛、和队友合作拿到拔河冠军的陈磊,一手拿着奖牌、一手拿着奖品,笑着说:“平时在物流仓储基地搬运,力气再大也没人知道,今天比赛终于让我好好展示了一把!”

连续两年都前来参赛的张强在

无人机足球体验区玩了很久。他说:“之前全国无人机足球比赛在双流举办,我送餐到过现场几次,看上去感觉挺好玩,这次好好过了一把瘾。”

2025年成都举办首届小哥运动会,受到各界广泛关注。据统计,2025年成都外卖、快递企业开展各类体育活动超100场,吸引超4万人次参加。

## 辽东湾海域

### 斑海豹数量已恢复至2000只以上

新华社北京4月16日电(记者胡璐)记者从农业农村部渔业渔政管理局了解到,目前我国辽东湾海域斑海豹的栖息环境得到有效改善。监测数据显示,每年辽东湾海域的斑海豹种群数量已由20世纪80年代的不足1000只,恢复到了2000只以上。

斑海豹是唯一能在中国海域进行繁殖的鳍足类物种,是国家一级保护野生动物。据了解,近年来,各级渔业渔政部门多措并举、综合施策,切实筑牢斑海豹保护防线。发布实施《斑海豹保护行动计划》,构建就地保护与迁地保护

协同推进的格局。持续开展“渔政亮剑”“清风”等专项执法行动,严厉打击非法猎捕、交易、利用等违法犯罪行为。

4月16日,农业农村部渔业渔政管理局、辽宁省农业农村厅在辽宁省大连市共同开展斑海豹放流活动,将收容救护以及人工繁育的5只斑海豹平安送归大海,其中一只为2024年在广西北海涠洲岛海域救助的“北豹娜娜”。本次放流的5只斑海豹,都安装了专用标识编码和卫星追踪定位系统,可进行全程追踪,实行严密防护。

## 声明

黑龙江省塔河县中医医院不慎将开户许可证丢失,账号:塔河县中医医院,核准号:Z2792000033001,开户银行:中国农业银行股份有限公司塔河支行,账号:08544501040002479,法人:马晓东,声明作废。

## 中国人寿携手“东北超” 以保险之力赋能区域体育发展

近日,东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)赞助商集中签约仪式在辽宁举行。中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”,股票代码:601628.SH,2628.HK)作为赛事官方战略合作伙伴完成签约,将以保险服务支持联赛举办,助力东北地区体育事业与文体旅商融合发展。

“东北超”作为覆盖辽宁、吉林、黑龙江及蒙东四省区的区域性群众体育赛事,立足服务新时代东北全面振兴国家战略,以城市为单元,以群众为基础,以融合为路径,系统构建具有东北特色、全国影响的“体育+”发展平台。赛事通过激活区域足球文化基因,广泛带动全民健身,促进文体旅商深度融合,成为赋能区域经济社会发展、增强文化凝聚力、提升群众获得感的重要载体。

辽宁省文体旅集团负责人表示,“东北超”是东北地区落实体育强国建设要求、推动区域协调发展的重要举措,是打造高质量文体旅融合生态、激发内需潜能、展现新时代东北精神风貌的重要平台。本次与中国人寿等17家企业达成集中合作,标志着赛事市场化、专业化运营迈出关键一步,不仅为赛事长期健康发展注入了坚实的资本与资源保障,更充分



图为“东北超”首批集中授牌仪式。

体现了市场与社会力量对东北振兴战略的积极响应与责任共担,是推动东北体育产业规模化、品牌化、融合化发展的有力支撑。

中国人寿此次以官方战略合作伙伴身份全面参与“东北超”,将自身的保险行业优势,转化为护航赛事举办、赋能区域体育发展的系统

化能力。依托在金融领域的协同资源,中国人寿为联赛量身定制了综合性保险解决方案,保障联赛的平稳、顺利运行。未来,中国人寿将持续配合赛事运营,助力“东北超”持续带动东北全民健身热情、丰富人民群众精神文化生活、促进体育消费升级。(广告)

## 锚定最北坐标 筑牢红色堡垒

(上接一版)切实提升干部职工的归属感、幸福感和团队凝聚力,让机关成为有温度、有活力的集体。典型选树立标杆,深入开展先进典型选树推荐工作,推荐3名个人参评全省道德模范,6个集体、3名个人参评省精神文明建设先进典型,其中5个集体和3名个人获评省级荣誉,让榜样力量成为推动工作的重要动力。

聚焦基层监督薄弱环节,督促指导17家单位完成机关纪委组建与人员配备,将基层监督覆盖率从68%提升至100%,推动监督体系向基层延伸、监督触角向一线拓展,实现基层监督“无死角、无盲区”。廉洁教育常抓不懈,紧盯春节、五一等节日节点,紧

发6期廉洁过节提醒函,筑牢节日廉洁防线;组织各党组织开展廉洁文化论述学习研讨1678次、党章党规学习测试920次,从思想深处筑牢党员干部拒腐防变的思想堤坝。以“五互促建”机制为抓手,采取“四不两直”方式深入包联党组织开展调研指导,形成针对性反馈意见51份,排查整改党建工作突出问题130余项,切实把督导调研成果转化提升为提升党建工作质量的实际成效。

湖起北疆风正劲,党建引领启新程。2026年,地直机关工委将继续锚定祖国最北坐标,推动机关党建工作提质增效、创新发展,以更加坚强的组织保障、更加昂扬的精神状态、更加务实的工作作风,为区高质量发展持续凝心聚力、强党建力量。

### 正风肃纪护航 涵养风清气正政治生态

聚焦基层监督薄弱环节,督促指导17家单位完成机关纪委组建与人员配备,将基层监督覆盖率从68%提升至100%,推动监督体系向基层延伸、监督触角向一线拓展,实现基层监督“无死角、无盲区”。廉洁教育常抓不懈,紧盯春节、五一等节日节点,紧

龙卡信用卡 优惠666

# 新客一分购

活动时间:2024年12月21日-2025年12月31日

活动内容:在2024年12月15日-2025年12月31日期间,首次成功办理建行信用卡并绑定龙卡地区新客户,使用信用额度进行信用卡支付0.01元,即可获赠35元、28元、15元,共计58元立减权益,有效期为领取后10天,共5.8万个名额,每个名额限享受一次,赠完即止。

活动范围:关注“建行黑龙江分行”微信公众号,输入“1分”了解详情。

中国建设银行 China Construction Bank

客户服务热线:95533 网址:www.ccb.cn