

## 邀约全世界! 哈尔滨冰雪节又来了

□新华社记者 杨思琪 沈易瑾

1月5日17时许,松花江北岸,夜空被璀璨的烟火点亮。在零下十几摄氏度的严寒中,第42届中国·哈尔滨国际冰雪节在哈尔滨冰雪大世界启幕!

随着倒计时声响彻园区,刚被联合国

组织授予“世界冰雪旅游卓越城市”

称号的哈尔滨,向全球发出热情邀约。

这一天,创下最大面积规模、占地120万平方米的冰雪大世界化身冰雪乐园。在传统冰雕雪景基础上,新增“玫瑰冰墙”“热泉营地”“冰雪技能挑战”等互动体验区。园区内,一座晶莹剔透的冰雕“小于廉”成为焦点,这是中国与本届主宾国比利时友谊的见证。

冰雪节期间,第37届中国·哈尔滨国际冰雕比赛、第28届中国·哈尔滨国际雪雕比赛,吸引来自俄罗斯、美国、韩国、法国等多个国家的百余名艺术家参加,一同利用天然冰块和大型雪块进行创作。

“哈尔滨国际冰雪节既是一份面向世

界的冰雪邀约,也是一座融合文化、体育

与经贸的国际舞台,更是一扇生动展现旅游创新实践与可持续发展成果的重要窗口。”世界旅游联盟副主席兼秘书长郑浩在致辞中说。

作为中国首个以冰雪为主题的国际

性节庆活动,哈尔滨国际冰雪节已走过41载春秋,是世界四大冬令盛典之一。

上个冰雪季,哈尔滨持续火爆“出圈”,吸

引国内外9000余万名游客竞相奔赴。

此时,来自多国驻华使馆以及上海

合作组织、世界旅游联盟等国际组织的中

外宾客共享属于冰雪的狂欢时刻。

“哈尔滨冰雪壮美、中西合璧、人民热

情,给我留下了深刻印象。”加拿大埃德蒙

顿市市长安德鲁·纳克说,这里的冰雪文

化、冰雪艺术享誉全球,不仅见证了中国

冰雪文化的蓬勃发展,更为世界冰雪艺

术对话与旅游交流合作搭建起重要平台,未

来希望进一步推动两国经贸往来、投资合

作与文化交流。

今年冰雪季,哈尔滨围绕梦幻冰

雪、高山滑雪、城市文化体验等主题,推

出十大冰雪旅游线路,太阳岛国际雪雕

艺术博览会等IP焕新升级。中央大街、

中华巴洛克历史文化街区通过冰雪景观、灯光设计与建筑风貌融合,形成白天可逛、夜间可游、全天可体验的城市冰雪场景。

“太震撼了!虽然天气冷,但心里特别热乎,不虚此行。”逐一打卡冰雕版黄鹤楼、冰雪城堡、大国重器,来自北京的“00后”游客肖世裕难掩兴奋。这是当下冰雪旅游的新生力量。据美团旅行数据显示,哈尔滨冰雪大世界位列年轻人最喜爱的冰雪景点,“95后”游客占比达45%。

冰雪热度持续攀升,也对城市治理和服务提出更高要求。哈尔滨持续推进冬季冰雪旅游“百日行动”,将“游客”进行到底——

中央大街等主要景区设立温暖驿站,免费姜糖水、热饮成为常态;建设3700多个停车位,推动景区互联互通服务,推广“车等人”服务模式,优化景区交通接驳;侵华日军第七三一部队罪证陈列馆取消周一闭馆,增加讲解场次,并引入AI智能讲解机器人。

“冰雪资源吸引人,暖心服务留住人。”哈尔滨市副市长王波说,冰雪旅游高

质量发展的关键,正在从资源禀赋转向现代旅游治理能力,从资源驱动向创新、文化和科技协同驱动转型,从“把游客吸引来”转向“让游客留下来、还想再来”。

冰雪节启幕,成为冰雪经济“开门红”的冲锋号。

刚刚过去的2026年元旦假期,哈尔滨累计接待游客410万人次,游客花费55.6亿元。

1月6日,首届哈尔滨国际冰雪经济博览会即将启幕。这将是一个全球冰雪产业的技术策源地和贸易聚合平台,将首创“冰雪经济全产业链图谱”,直观呈现从冰雪装备制造、技术研发到冰雪旅游、赛事运营的产业全貌。

1月5日发布的《中国冰雪旅游发展报告(2026)》显示,预计2025至2026年冬季,我国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人次,收入有望达4500亿元。

夜色渐深,冰城灯火未眠。这座城市正以冰雪为媒,书写着“冰天雪地也是金山银山”的生动实践。

(据新华社哈尔滨1月5日电)

## 我国首次航天员洞穴训练圆满完成

新华社重庆1月5日电(李国利 占康)我国首次航天员洞穴训练日前在重庆市武隆区圆满完成,28名航天员参加了这次训练。

为期近一个月的洞穴训练,由中国航天员科研训练中心牵头组织实施,设置了环境监测、洞穴测绘、模拟天地沟通、团队心理行为训练等十余项科目。

据了解,参加训练的航天员分为4组,轮流在一个平均温度8摄氏度、湿度高达99%的天然洞穴中驻留6天5夜。其间,每组航天员不仅要完成洞穴探索、科学研究、物资管理、生活保障等既定任务,经历极窄通道穿行、断崖攀爬垂降、长期湿冷刺激和极限体能考验,还要克服黑暗恐惧、感知剥夺等众多挑战。

“训练旨在提升航天员的危险应对能力、自主工作能力、团队协作能力、应急决策能力、科学考察能力、身体耐受能力和极端环境心理韧性。”中国航天员科研训练中心吴斌说,“这次训练也是对航天员的一次综合性考核。”

在中国航天员科研训练中心航天员教员江源看来,心理韧性是航天员在太空飞行中的重要因素。“洞穴是极端密闭隔离的典型场景,其核心心理挑战是感知剥夺、风险不确定性、社交受限隔离。”她说,这次训练对极端环境下航天员心理状态的研究与干预,具有重要科学价值。

洞穴环境与太空极端条件有相似之处,比如隔离、幽闭、高风险等特征。曾于2016年参加欧洲洞穴训练的航天员叶光富,是这次洞穴训练的训练指挥之一。他表示,这次训练创新丰富了我国航天员训练体系内容,实践锤炼了航天员应对极端环境的能力,为后续航天员执行空间站更长时间飞行及载人登月等任务提供了有力支撑。

为构建贴近太空极端环境的洞穴训练场地,中心科研人员赴广西、湖南、重庆等7个省区市,对十余处洞穴开展实地勘察,综合考量训练挑战性、地质稳定性和基本生存环境安全性,最终选定位于重庆武隆群山间的这处洞穴。

我国首个执行飞行任务的航天飞行工程师朱杨柱,是第一组参训航天员。结束训练走出洞口后,他说:“洞穴里环境封闭、地形复杂、黑暗潮湿,训练模拟了深空探索的孤独与未知,考验着航天员的身心极限,让我们更深刻理解协同配合的重要性,进一步锤炼了应急处置与心理抗压能力,为今后执行任务积累了宝贵经验。”

后续,中国航天员科研训练中心将继续组织未参加训练的其他航天员及未来新加入的航天员进行洞穴训练,不断锤炼航天队伍极端环境适应与执行任务能力。

## 全国中小学生学籍信息管理系统升级上线

新华社北京1月5日电(记者 王鹏)全国中小学生学籍信息管理系统5日正式升级上线,将优化身份信息查重,完善与国家人口基础信息库比对机制,从源头解决重复学籍、空挂学籍等问题。

记者了解到,学籍系统升级后,整合学籍注册、生成、转学、升学、毕业等核心业务,实现全流程“一网通办”,跨省转学办理效率较系统升级前大幅提升。此外,

在数据信息安全方面,系统建立严格的安全管理制度,实行账号分级授权、操作全程留痕、长期未用账号封存等机制,严格保护学生个人信息。

据悉,升级后的学籍系统将有效提升中小学学籍管理智能化、规范化、科学化水平,为各级教育行政部门和学校搭建起标准统一、数据集中、业务协同、服务便捷的学籍管理工作数字化平台。

(上接一版)

## 补贴多维发力 幸福持续升温

6000元的婚姻消费补贴虽数额有限,却如种子般催生多重效应,激活了“幸福乘数”。

对初婚青年而言,这笔补贴是成家路上的“助力器”,婚宴筹备、家电购置、出行代步……补贴资金精准覆盖婚姻初期关键消费场景,有效减轻了新人的经济负担。对区域经济而言,代金

券定向引导至本地消费场景,间接带动了区域餐饮、家电、汽车等消费市场循环,让民生福祉与经济发展形成良性互动。

我区的婚姻消费补贴政策,以精准的设计、便捷的流程、坚实的保障,将党和政府的关怀,化作看得见、摸得着的幸福。这张小小的“幸福代金券”,正让更多青年感受到边疆的温度,让幸福之花在风雪中愈发繁茂,为地区高质量发展注入持久而温暖的动能。

## 招租公告

门市房对外招租,面积525平方米,位置:鄂伦春自治旗大杨树镇甘奎街50-2,店内硬件设施齐全,出租价格面议,联系电话:15049705070联系人:郭经理

报名截止日期 2026年1月15日

呼伦贝尔大杨树联合农业有限公司  
2025年1月5日

## 中国人寿大兴安岭分公司持续关注特扶人员保险保障需求

随着国家社会经济的快速发展,特扶人员(指具有特殊困难的老年人、残疾人、失独人员等群体)的生活保障问题日益引起广泛关注。

大兴安岭地区特扶人员保险主要包括基本医保和商业保险。基本医保包含养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。其中,养老保险和医疗保险覆盖面较广,待遇水平相对较高,也是特扶人员最基础的保险保障。

但工伤保险和生育保险覆盖面相对较窄,部分特扶人员受益程度有限。中国人寿大兴安岭分公司做为央企,勇担重任,为全区特

扶人员提供商业保险保障服务。具体有以意外险种组合的老年人保险,以健康险为主的惠民保保险,以住院津贴为主的失独家庭保险。此外,还有针对具体人员保险,比如:残疾人保险、男性安康和女性安康保险、计划生育家庭保险、农村小额保险、学生平安保险、建筑工程保险等等。

未来,大兴安岭分公司将继续加大与政府相关职能部门的合作力度,继续为全区特扶人员提供更优质、更高效的服务,为我区特扶人员的保险保障保驾护航。

(广告)

## 标题新闻

▲2025年我国累计发布226项食品农产品安全领域国家标准物质

▲《丙午年》特种邮票正式上市发售

▲新疆农村电子商务覆盖率基本达到100%

▲天津十四仓遗址首次发现元代环壕遗迹

▲长江江豚分布范围持续扩大

▲菲律宾一退役将军因涉嫌“煽动叛乱”被捕

▲特朗普向多个国家发出威胁

▲巴基斯坦西北部爆炸致1死8伤

▲几内亚当选总统:将深化同地区国家和国际社会合作

(均据新华社)

**龙卡信用卡666优惠666 新客一分购**

活动时间:2024年12月21日-2025年12月31日

活动内容:在2024年12月1日-2025年12月31日期间,首次成功办理信用卡龙江地区新客户,使用微信绑定的银行信用卡支付1元,即可享受5元、10元、15元、20元、25元、30元、35元、40元、45元、50元、55元、60元、65元、70元、75元、80元、85元、90元、95元、100元、105元、110元、115元、120元、125元、130元、135元、140元、145元、150元、155元、160元、165元、170元、175元、180元、185元、190元、195元、200元、205元、210元、215元、220元、225元、230元、235元、240元、245元、250元、255元、260元、265元、270元、275元、280元、285元、290元、295元、300元、305元、310元、315元、320元、325元、330元、335元、340元、345元、350元、355元、360元、365元、370元、375元、380元、385元、390元、395元、400元、405元、410元、415元、420元、425元、430元、435元、440元、445元、450元、455元、460元、465元、470元、475元、480元、485元、490元、495元、500元、505元、510元、515元、520元、525元、530元、535元、540元、545元、550元、555元、560元、565元、570元、575元、580元、585元、590元、595元、600元、605元、610元、615元、620元、625元、630元、635元、640元、645元、650元、655元、660元、665元、670元、675元、680元、685元、690元、695元、700元、705元、710元、715元、720元、725元、730元、735元、740元、745元、750元、755元、760元、765元、770元、775元、780元、785元、790元、795元、800元、805元、810元、815元、820元、825元、830元、835元、840元、845元、850元、855元、860元、865元、870元、875元、880元、885元、890元、895元、900元、905元、910元、915元、920元、925元、930元、935元、940元、945元、950元、955元、960元、965元、970元、975元、980元、985元、990元、995元、1000元、1005元、1010元、1015元、1020元、1025元、1030元、1035元、1040元、1045元、1050元、1055元、1060元、1065元、1070元、1075元、1080元、1085元、1090元、1095元、1100元、1105元、1110元、1115元、1120元、1125元、1130元、1135元、1140元、1145元、1150元、1155元、1160元、1165元、1170元、1175元、1180元、1185元、1190元、1195元、1200元、1205元、1210元、1215元、1220元、1225元、1230元、1235元、1240元、1245元、1250元、1255元、1260元、1265元、1270元、1275元、1280元、1285元、1290元、1295元、1300元、1305元、1310元、1315元、1320元、1325元、1330元、1335元、1340元、1345元、1350元、1355元、1360元、1365元、1370元、1375元、1380元、1385元、1390元、1395元、1400元、1405元、1410元、1415元、1420元、1425元、1430元、1435元、1440元、1445元、1450元、1455元、1460元、1465元、1470元、1475元、1480元、1485元、1490元、1495元、1500元、1505元、1510元、1515元、1520元、1525元、1530元、1535元、1540元、1545元、1550元、1555元、1560元、1565元、1570元、1575元、1580元、1585元、1590元、1595元、1600元、1605元、1610元、1615元、1620元、1625元、1630元、1635元、1640元、1645元、1650元、1655元、1660元、1665元、1670元、1675元、1680元、1685元、1690元、1695元、1700元、1705元、1710元、1715元、1720元、1725元、1730元、1735元、1740元、1745元、1750元、1755元、1760元、1765元、1770元、1775元、1780元、1785元、1790元、1795元、1800元、1805元、1810元、1815元、1820元、1825元、1830元、1835元、1840元、1845元、1850元、1855元、1860元、1865元、1870元、1875元、1880元、1885元、1890元、1895元、1900元、1905元、1910元、1915元、1920元、1925元、1930元、1935元、1940元、1945元、1950元、1955元、1960元、1965元、1970元、1975元、1980元、1985元、1990元、1995元、2000元、2005元、2010元、2015元、2020元、2025元、2030元、2035元、2040元、2045元、2050元、2055元、2060元、2065元、2070元、2075元、2080元、2