

五年辟新路 山货闯全国

——退役军人张晓禹的电商创业记

我们的五年

□本报全媒体记者
李春莹 任露露

穿行于大兴安岭的林海雪原，总能看见坚韧生长的偃松。它们从黑土中汲取养分，结出的松子，却长期困于深山。2020年，退役军人张晓禹做了一个决定。他放下在辽宁营口经营十四年的网吧生意，带着积累的经验回到呼中区。这一次，他要为家乡的林下产品，闯出一条通往全国的新路。



张晓禹介绍自家销售的山特产品。(图片由受访者提供)

通关密码:政策扶持让偏远地区也能做成电商

“在呼中创业，最难的就是地处偏远。”张晓禹坦言，“物流慢、成本高，起步时连个合适的办公场地都难寻。”如果没有政府支持，这条路只会更加艰难。

从他创业起步阶段，政府支持便纷至沓来。孵化基地提供了50平方米免费办公室、领取创新型中小企业补贴、连续三年享受到“双稳基金”担保贷款的有力支持……“正是有了这笔资金，我们才敢投入深加工和冷库建设。”张晓禹说：“包联领导

直接对口，有问题随时能找到人解决。领导们多次带着我们的产品外出推广，由他们推荐呼中的松仁和蓝莓，效果比我们自己跑市场好得多。”

政策的全方位扶持，不仅让企业站稳了脚跟，也有效带动了本地就业。每年8到10月的生产旺季，张晓禹的公司会招聘20多名工人，都是碧水镇45到65岁的居民。普通工人月薪200元，机修工350元。这份家门口的工，让不少居民在照顾家庭之余获得了稳定收入。

立身之本:坚守“偃松精神”诚信经营

张晓禹常以“偃松精神”自勉。生长在大兴安岭的偃松，能在严寒中坚韧生长，将环境挑战转化为生存优势。“做电商就像偃松，偏远不是绝路，反而因‘产地正宗’成了特色。物流慢可以想办法解决，只要守住品质和诚信，就能把困难变机会。”

他将公司命名为“仁礼”，源于对“仁义礼智信”的坚守。“做生意和做人一样，靠仁义、诚信立足。”有一年，漠河一位客户口头订购2000罐松仁，订货后当地因涨水冲断大桥，一周时间都无法送货。这一周里，市场上松仁价格从每罐19元涨到24元。“当时没有书面合同，只有口头约定，但我觉得不能爽约。”最终，他仍按原价结算，也因

此和这名客户建立了长期合作关系。

“在呼中做电商确实难，但一切都值得。”张晓禹感慨道。五年间，他见证家乡山货销往全国，目睹越来越多的商户加入电商行列，物流链条也日益完善。未来，他还计划将电商与文旅结合，“让更多人来大兴安岭，亲口尝尝我们家乡的山货，把生意做得更长久。”

张晓禹的五年创业路，正是大兴安岭电商发展的生动缩影。从传统批发到电商零售，从粗加工到深加工，从物流瓶颈到渠道畅通，从单打独斗到政企联动。在这片林海里，越来越多“张晓禹”正用坚韧和创新，让大山里的珍宝走向远方，为大兴安岭写下更扎实的电商篇章。

编辑点评

从深山积压到全国热销:看林区电商如何破局

□温雅洁

张晓禹的五年创业路，是大兴安岭林下经济转型的生动实践。这位退役军人放弃辽宁14年网吧生意返乡，从改造旧仓库、注册公司起步，将家乡偃松籽从“深山积压品”变成“全国热销货”——他不仅用电商打通了产销链，更以“偃松精神”诠释了生态功能区的突围之道。

其创业内核，是“变废为宝”的产业智慧。面对山货粗加工、利润薄的困局，他瞄准深加工与品牌化：松仁变松仁糖、松仁油，散装原料升级“仁义礼智信”礼盒，让“论吨卖”变“按盒销”；更务实破解痛点：谈下邮局降运费65%、自建冷库解保鲜难、“一件代发”带活小微商户。这些举措，将“偏

远劣势”转为“产地正宗”的优势，让深山好货直连全国消费者。

其成功底色，是政策与诚信的双向奔赴。政府孵化基地免租、补贴贷款托底，让他敢投深加工；而他坚守“仁礼”之名，口头订单履约、涨价仍按原价交货，以诚信筑牢口碑。更可贵的是，企业带动20余名本地居民家门口就业，月薪200元的“家门口收入”，让生态保护与民生改善同频。

五年间，张晓禹不仅让家乡山货“走全国”，更见证林区电商从无到有：物流链完善、商户抱团、品牌意识觉醒。他用行动证明：生态功能区不必“守着金山受穷”——只要找准资源与市场的结合点，用电商激活产业链，用诚信擦亮品牌，深山里的“宝贝”，就能变成群众的“钱袋子”。

图强生态旅游发展公司

开展消防安全宣传志愿服务活动



景区防火安全员向游客演示灭火器、消防栓等消防器材的正确使用方法。

赵明摄

本报讯(赵明)为进一步提升景区游客及工作人员的消防安全意识，有效预防和减少火灾事故发生，近日，图强生态旅游发展公司开展消防安全宣传志愿服务活动。

活动现场，志愿者通过发放宣传资料、现场讲解、互动问答等多种形式，向游客和景区工作人员普及火灾预防、初期火灾扑救、火场逃生自救等消防安全知识。结合景区实际，针对木质结构多、游客密集等特点，重点讲解了景区内可能存在的火灾隐患以及应对措施。

同时，为了增强宣传效果，景区防火安全员现场演示了灭火器、消防栓等消防器材的正确使用方法，并邀请游客和工作人员亲自操作，确保大家在遇到紧急情况时能够迅速、准确地采取应对措施。通过面对面的宣传，游客的消防安全意识得到有效提升。

图强生态旅游发展公司持续筑牢景区的消防安全防线，开展消防宣传活动，推动形成“人人关注消防、人人参与消防”的良好氛围，为游客提供一个更加安全、放心的旅游环境。

兴安万里·阅读有你

加区光明街道

诵红色经典 传英烈精神

本报讯(邹新奇)近日，加区光明街道开展以“铭记历史 不屈脊梁”为主题的朗诵活动，通过声情并茂的经典诵读与英烈事迹宣讲，厚植家国情怀，营造缅怀英烈、学习英烈的浓厚氛围。

活动现场，气氛庄重而温暖。参与者手持革命诗篇，以饱满的情感、铿锵的语调，将一段段峥嵘岁月娓娓道来。从《七律·长征》中“红军不怕远征难”的豪迈，到《可爱的中国》里“到那时，到处都是活跃的

创造”的憧憬，每一句朗诵都浸透着对革命先辈的深切缅怀，每一个字都传递着对历史的庄严铭记。活动中，还特别设置了讲述英烈事迹的环节，主持人以声情并茂的讲述，将英烈为国捐躯的感人至深的故事娓娓道来，让大家更加深刻地了解到英烈们为了国家和人民所做出的巨大牺牲。整场活动，爱国情怀如涓涓细流，在每位参与者心间奔涌汇聚，更化作传承红色基因、砥砺前行



朗诵者满怀深情诵读纪念烈士的诗篇。

邹新奇摄

碧水镇

筑牢老年人反诈“防护墙”

本报讯(何雨萱 全媒体记者黄绍涵)近日，呼中区碧水镇新时代文明实践所联合当地派出所组织志愿者，开展“智能助老·反诈护航”主题活动，着力破解老年居民在智能时代的“数字困境”，为老年群体织密网络安全防护网。

活动前，志愿者联合社区提前摸排，详细了解老年居民的智能机使用难点、常见困惑及实际需求，确保服务精准对接。活动当天，志愿者团队分为五组，深入老年居民家中开展“一对一”“手把手”教学，从微信聊天、视频通话到手机缴费，志愿者们耐心讲解操作步骤，反复演示流程，帮助老年人

攻克“不会用、不敢用”的难题，助力他们真正享受智能生活便利。

与此同时，民警结合近期高发诈骗案例，用通俗易懂的语言向老年人讲解诈骗分子的常用套路，重点提醒老年人警惕骗局。并叮嘱大家“不轻信陌生电话、不透露个人信息、不轻易转账汇款”，遇到可疑情况及时联系家人或报警，切实提升老年人的防骗意识和自我保护能力。

此次活动将智能助老与反诈宣传有机结合，既为老年人搭建了学习智能技术的平台，又织密了老年群体的安全防护网，得到了辖区居民的广泛好评。

呼中林业局

举办职工趣味运动会

本报讯(冯淑英)近日，呼中林业局职工趣味运动会在体育场内热闹开幕，300余名干部职工齐聚赛场，以一场别开生面的职工趣味运动会，在竞技中展风采，在协作中叙友谊。

伴随着激昂的运动员进行曲，12支代表队身着统一队服，依次入场接受检阅，嘹亮的口号声在上空回响。开幕式上，太极队团体操展演刚柔并济、以水灭火演练紧张有序，为活动拉开序幕。

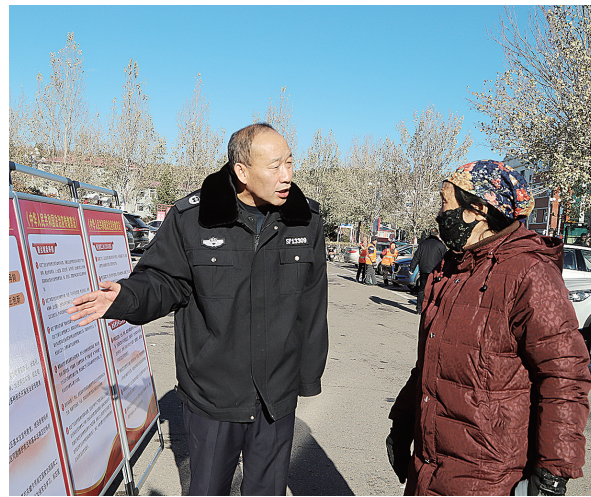
赛场上，运动员精神饱满、蓄势待发，长短跑是速度与激情的较量，同心鼓是

默契与协作的考验，拔河则是力量的对抗……趣味活动更将竞技和娱乐巧妙融合，疯狂踩气球爆笑连连，赛龙舟默契配合，小鸡下蛋、东南西北跑趣味横生，趣味三子棋斗智斗勇，助威呐喊声、欢声笑语此起彼伏，将现场气氛推向高潮。

赛场外，工作组、摄制组、后勤保障组、医疗队、志愿者团队等各司其职，从秩序维护到物资供应，从影像记录到应急保障，全程守护活动顺畅进行。经过一天的激烈角逐，运动会最终评选出各类项目一、二、三等奖及优秀组织奖、体育道德风尚奖。

新林区司法局

普法宣传进行时 法治观念入人心



工作人员向居民普及法律知识。

刘丹摄

本报讯(刘丹)近日，新林区司法局创新形式开展普法宣传活动，进一步提升居民群众尊法学法守法用法的意识，营造“人人学法、人人讲法”的良好氛围，推动法治观念在基层落地生根。

活动现场，工作人员在行政便民服务中心门前悬挂横幅、设置宣传台，通过发放知识手册、手提袋等宣传方式，向群众普及其在法治宣传教育中的主体地位和应享有的权益，引导群众运用法律武器维护自

身合法权益。同时，结合展板图文内容，重点讲解《中华人民共和国法治宣传教育法》中与日常生活息息相关的条款，详细演示“12348”公共法律服务平台操作流程和使用方法，切实提升群众法治素养。针对辖区商户需求，区司法局工作人员与普法志愿者深入沿街店铺，结合企业物权纠纷的真实案例，开展以案释法、以案普法，为经营业主提供“零距离”精准普法服务，助力优化营商环境。