

统一战线是我们党执政兴国的重要法宝

元玉花

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》中把坚持统一战线作为我们党十条历史经验提出,《决议》强调指出:“团结就是力量。建立最广泛的统一战线,是党克敌制胜的重要法宝,也是党执政兴国的重要法宝。”回顾我们党走过的百年历史征程,在各个历史阶段上始终把坚持统一战线作为我们党工作的重点任务,取得了一个又一个胜利。

1921年7月,我们党成立后,先后领导了一系列工人运动,在残酷的斗争中,我们党意识到在帝国主义、反动统治强大的情况下,仅仅自己孤军奋战,难以战胜敌人,必须广泛联合各阶层,组成一个反帝反封建的联合战线,中国革命才能取得胜利。1924年1月,国民党一大在广州召开,标志着国民党改组完成和第一次国共合作的正式建立。在此之后两党合作建立了黄埔军校,在大革命期间培养了大批军事人才,进行了北伐战争;创办了广州农民运动讲习所,培养了大批农民运动骨干,轰轰烈烈的大革命高潮兴起;中共党员队伍迅速扩大,1927年4月,中共五大召开时全国党员数量已经接近6万名。1931年11月,中国共产党领导的中华苏维埃埃第一次全国代表大会在江西瑞金召开,成立了中华苏维埃临时中央政府。这是在中国共产党领导下有工人、农民、城市小资产

阶级参加的,具有统一战线性质的革命政权组织。

1931年九一八事变以后,中日民族矛盾急剧上升为主要矛盾,随之中国国内的阶级关系也开始发生重大变化。1935年12月,中共中央在瓦窑堡召开了政治局扩大会议,将抗日反蒋方针转变为“逼蒋抗日”的方针。中国共产党领导的红军和国民党的东北军、十七路军在停止内战、一致抗日的原则上率先形成了西北地区的统一战线,并最终导致了西安事变及其和平解决从而实现了由内战到和平、由工农民主统一战线到抗日民族统一战线的转变。1937年7月七七事变爆发后,抗日战争全面爆发,9月22日,国民党承认中国共产党的合法地位,国共第二次合作的抗日民族统一战线正式形成。1939年10月,毛泽东在《(共产党人)发刊词》一文中指出:“十八年的经验,已使我们懂得:统一战线,武装斗争,党的建设,是中国共产党在中国革命中战胜敌人的三个法宝,三个主要的法宝。”在解放战争时期,为粉碎国民党的军事进攻,我们党制定了各项方针政策,在政治上,坚持党的领导,放手发动群众,团结一切可能团结的力量,领导建立起了包括工人、农民、城市小资产阶级、民族资产阶级、各民主党派、开明绅士、其他爱国分子、少数民族同胞和

海外侨胞在内的广泛的人民民主统一战线。人民民主统一战线的建立,在推翻蒋介石国民党反动政权的斗争中,起到了重要的作用。1949年6月,毛泽东在《论人民民主专政》中对三大法宝的内容和意义作了更加完整的概括,指出:一个有纪律的,有马克思列宁主义的理论武装的,采取自我批评方法的,联系人民群众的党;一个由这样的党领导的军队;一个由这样的党领导的各革命阶级各革命派别的统一战线;这三件是我们战胜敌人的主要武器。依靠这三件,使我们取得了基本的胜利。1949年10月1日,中华人民共和国成立,我们党继续走人民民主统一战线的道路,中国人民政治协商会议就是人民民主统一战线新的组织形式。1956年4月,毛泽东在《论十大关系》中,正式提出中国共产党与各民主党派实行“长期共存,互相监督”的方针,标志着人民民主统一战线发展到了一个新的历史阶段。

党的十一届三中全会后,党的统一战线重新得到落实,明确了新时代爱国统一战线的任务。党的十二大进一步提出中国共产党同各民主党派“长期共存、互相监督、肝胆相照、荣辱与共”的十六字方针,更加密切了中共与各民主党派的关系,从而进一步完善了中国共产党领导的多党合作的政治协商制度。党的十八大报告中进一

步指出,“统一战线是凝聚各方面力量,促进政党关系、民族关系、宗教关系、阶层关系、海内外同胞关系和谐,夺取中国特色社会主义新胜利的重要法宝”。这是统一战线法宝思想首次写入党的全国代表大会报告。

中国特色社会主义进入新时代,我们党所处的历史方位、所面临的国内外形势、所肩负的使命任务发生了重大变化。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视统一战线工作,颁布了我们党关于统一战线的第一部党内法规《中国共产党统一战线工作条例》。党的十九大报告指出,统一战线是党的事业取得胜利的重要法宝,必须长期坚持,并把发展最广泛的爱国统一战线纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义基本方略。爱国统一战线也被赋予了新的历史内涵,其范围扩大为全体社会主义劳动者、社会主义事业的建设者、拥护社会主义的爱国者、拥护祖国统一和致力于中华民族伟大复兴的爱国者。

当前我们党正向着第二个百年奋斗目标迈进,新的征程上,我们党坚持大团结大联合,坚持求同存异、聚同化异,寻求最大公约数、画出最大同心圆,为全面建设社会主义现代化国家凝聚人心、为实现中华民族伟大复兴汇聚起磅礴力量。

(作者单位:大兴安岭地委党校)

年轻干部要善说『普通话』

张代教

年轻干部是党和国家事业接班人,如何说好“普通话”是年轻干部成长的“必修课”。“话须通俗方传远,语必关情始动人”,说好“普通话”,群众才能跟你敞开心扉,才能和人民群众话语相投、思想相通。只有会说、多说、善说“普通话”,才能做好群众工作,帮助群众解决“急难愁盼”的问题,真正走入人民群众眼中心中。

切忌“打官腔”,要多说接地气的话。民语有云,“话不投机半句多”“良言一句暖三春”。有的年轻干部喜欢耍官威、“打官腔”,开会套话官话一大堆,结果没有一句实际内容;有的年轻干部,群众咨询政策,多问几句就不耐烦,甩脸子。年轻干部要切记不可飘飘然脱离群众,要广交百姓友、多听百姓言,说大众化、口语化的“群众语言”。面对群众,甘当小学生,站在群众角度沟通思考改进工作。深思百姓难,多想一解决困难的办法,多说一说应该怎么做,而不是因循守旧、死搬硬套。搭建和群众平等交流的平台,以朴实的语言讲群众常讲的话、愿意听的话、听得懂的话,在摸爬滚打中感知群众的冷暖,在民声诉求中展现责任担当。

切忌“放空炮”,要多说实在的话。有的年轻干部不讲原则,喜欢胡乱许愿;有的好大喜功,说话不切合实际。年轻干部一言一行代表着党和政府的形象,要自律自重自省,时刻严格要求自己,自觉做到举止文明、言谈得体,要分清说话对象、环境、场合。对于什么该说、什么不该说、何种方式说把握不准的时候,多向领导和前辈请教,切不可想当然,大概是。含糊其辞,摇摆不定。年轻干部出言务必谨慎,丁是丁卯是卯,切忌乱开玩笑、信口开河。重要场合讲话,要层次分明,不能葫芦炒茄子“一锅煮”。解答群众疑惑,叙述要精练概括,避免车轱辘话反复说,啰嗦个没完。拒绝的话,要坚决果断,不能拖泥带水,让人感觉还留有余地。把握好语调、语速、语气的分寸,庄重得体,通过良好的语言交流获得听众的认可和好感。

切忌“说胡话”,要多说专业的话。有的年轻干部为了追求高大上,喜欢讲话中夹杂外语,弄得中不洋。有的年轻干部为了彰显不同,喜欢想当然的应景造句,弄得词不达意。当今网络时代,“一问问责”的事例不胜枚举,轻则尴尬出丑,重则断送前程,影响组织形象。“讲话”是年轻干部必备工作能力之一,要把党和国家的政策向群众宣传好、把上级工作要求对下传达好,把工作所思所获总结好。而会“讲话”也是一门艺术。故而,年轻干部要讲“真”话。对业务知识学深、弄通、悟透,掌握好讲的范围、尺度、深浅,让群众听清、弄懂、明白。要讲“实”话。掌握好“实”情,针对百姓的诉求予以明确解答,讲到点子上,讲进百姓心里去。要讲“情”话。践行党“以人为本”“人民至上”理念的要求,言谈上要与群众打成一片,跟群众说有情感温度的话,成为其“贴心人”,让自己的话语“正气”充盈,“掷地有声”。

(作者单位:大兴安岭地委组织部)

做好“土特产”文章 开启乡村振兴新引擎

鱼子

习近平总书记在2022年中央农村工作会议上强调,产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好“土特产”文章,依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。

古人云,“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”。诚然,正是农业生产的这一特点,决定了农产品具有鲜明的地域性,在特定的自然资源和生态环境下生产的农产品具有独特的品质。而看似普通的“土特产”,一头连着脱贫攻坚、乡村振兴,一头连着满足人民对美好生活的需要。做大做强地方经济品牌、大力发展品牌经济,做好“土特产”文章,是推进地方企业迈向产业链中高端,掌握产业话语权、提升竞争力的必然选择,是提高地方经济

发展质量和效益,主动适应经济新常态的保障,进而实现加快一二三产业融合发展。

做好“土特产”文章,依托“土”字,充分挖掘“新格调”。何谓“土特产”,简单而言是指来源于特定区域、已有一定知名度的农产品或加工产品,主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工业产品。毋庸置疑的是,近年来,随着农业品牌数量快速增长,品牌效益显著提升,但多而不精、大而不强仍是发展瓶颈。这就需要因地制宜,根据当地自然资源,加快建设富有特色、规模适中、带动力强的特色产业集聚区,推动产业融合发展,助力特色产业从“小而散”向“大而强”转变,掘得源头活水。

做好“土特产”文章,找准“特”色,不断凸显“新品味”。人无我有、人有我优,品牌赋能可以更好促进乡村产业提档升级,优化市场供给,提升农产品价值。从“有没

有”向“好不好”升级,广大消费者更加看品牌、重质量、求个性,适应消费需求转型、实现更高层次的供需平衡。再者,通过“特”字赋予农产品更多的文化底蕴、发展和沿革的见证,找到激发其自身品牌的认同度,为“三农”经济的发展作出积极贡献,把农产品金字招牌擦得更亮。

做好“土特产”文章,延长“链”接,获取有效“新亮点”。正如这样一句话说得很好,文化,只有长出智慧的时候,才具有无穷的魅力和营养,才能让民众在文化的深沉和氛围中回味无穷,流连忘返。从田间地头到百姓餐桌,从“小生产”走向“大市场”,产品生产是基础,市场流通是枢纽。需要以市场为导向,紧跟消费需求变化,充分挖掘具有地方历史、地理和文化特色的品牌价值,引领推动农产品由规模化生

产向优质、专用、特色生产经营转变,形成独特的市场优势和竞争力,让“土特产”更好服务城乡、致富农民。

“三农”的高质量发展,让乡村振兴的道路越走越宽广。做好“土特产”文章,提升乡村产业竞争力,延长价值链,增强品牌影响力,相信通过这样的创新发展思维既助力消费升级和高质量发展战略思维,为农产品找到发展需要这把“金钥匙”,促进消费提质扩容,不断满足群众日益增长的美好生活需要,让农民的腰包越来越鼓。



永葆为人民服务的政治本色

王厚明

党的二十大闭幕不久,习近平总书记带领中央政治局常委来到陕西延安,瞻仰延安革命纪念馆。在重要讲话中,“这个队伍完全是为着解放人民的,是彻底地为人民的利益工作的”“把屁股端端正正地坐在老百姓的这一面”“只见公仆不见官”,总书记三句亲切又深刻的话语,生动诠释了我们党全心全意为人民服务的根本宗旨,也深切表达了立党为公、执政为民的公仆情怀。

从58名党员的“300多个政治团体之一”,成长为拥有9600多万党员的“世界上最大的政党”,“人民”二字在中国共产党的奋斗历程中有千钧之重。人民公仆的自我定义与历史定位,传承于“民惟邦本,本固邦宁”的中华民族优秀传统文化,来自于“人类解放”的共产主义信念,彰显于“中国人民和中华民族的先锋队”的根本性质,是一个百年大党永远奋斗、永远年轻的秘密所在。

中国历史上,做人民公仆还是当官老爷一直是聚焦理想和信仰、初心与使命的思想斗争和价值博弈。孙中山曾在《建国方略》中说过:“国中之百官,上而总统,下而巡差,皆人民之公仆。”之所以有此主张,在于孙中山对根深蒂固的“官本位”思想危害有切肤认知。现实中,有的党员干部口头上自称公仆,行动上却高高在上、颐指气使,表面上大公无私,背地里却公器私用、以权谋私;有的“与老板为伍”“与享乐为伴”“与金钱结亲”,热衷进“圈子”、当“家臣”,与群众渐行渐远;有的喜欢官气重、官味浓、官架大,模糊了第一身份,淡忘了根本宗旨。这些与人民公仆角色和追求格格不入的现象,至今仍需审视自警。

中国抗日战争即将胜利的前夜,刘少奇在党的七大上作了《关于修改党章的报告》,提出永葆公仆本色的基本方法,首要的就是坚持人民立场和群众观点,必须坚持“一切为了人民群众的观点”“一切向人民群众负责的观点”。永葆公仆本色,贵在坚持人民至上的价值追求,胸怀“位卑未泯济民志,权重不移公仆心”的为民之责,“鞠躬尽瘁,死而后已”的富民之志,“衙斋卧听

萧萧竹,疑是民间疾苦声”的恤民之忧,“捧着一颗心来,不带半根草去”的奉公之心,悉心感受人民的心跳和脉搏,从灵魂深处破除“官本位”思想,从思想源头上解决好“对谁负责、为谁服务、让谁满意”的根本问题。

“公仆”是具体而生动的,它外之于举止,见之于言行,不仅是一种称谓,更是一种责任和要求。从井冈山“有盐同咸,无盐同淡”,到脱贫攻坚“不落一户,不少一人”,再到抗击疫情“人民至上,生命至上”;从“心中装着全体人民、唯独没有他自己”的党的好干部焦裕禄,到“不带私心搞革命,一心一意为人民”的“最美奋斗者”谷文昌,再到“把脑袋和脚都放在群众那儿”的“最美公务员”张春山……一代代共产党人传承公仆情怀,“居之无倦,行之以忠”。这种责任,是把人民需要作为第一选择。矢志在基层一线、群众最需要的地方、艰苦复杂地区、急难险重的任务中壮筋骨、长才干。这种责任,是以造福人民为最大政绩,夙夜在公,勤勉工作,抓实做细事关群众切身利益的各项任务,用心用情用力解决群众的操心事、烦心事、揪心事,以公仆心赢得万人心。

“大道之行,天下为公。”公仆之所以为公,在于大公无私、廉洁奉公,要自觉摆正“公仆”与“主人”的位置,理顺干部与群众的关系,砥砺新时代“兴国之光”,坚持秉公用权、依法用权、为民用权、廉洁用权,切实做到立业不忘为民之本、为政不移公仆之心、用权不谋一己之私,坚决同特权思想和特权现象作斗争,清清白白为官、干干净净做事、老老实实做人,始终保持人民公仆清正廉洁的良好形象。

“大道之行,天下为公。”人民是党执政兴国的最大底气,为人民谋幸福、为民族谋复兴,是一代代共产党人的“国之大事”。新时代赶考路上,务必永葆公仆本色,立公心、去私心、守初心,发扬“为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛”精神,永远做人民公仆、时代先锋、民族脊梁。

全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神

平时考核工作要立足“三个突出”

武宏洋

公务员平时考核是为了加强对国家机关公务员的管理,提高行政效能,科学评价其工作过程,为年度考核奠定基础。做好公务员平时考核工作要坚持以打造忠诚担当尽责守纪的公务员队伍为出发点,通过全面考核德、能、勤、绩、廉,重点考核政治素质和实绩,切实发挥好考核“指挥棒”作用,激励公务员干事创业、担当作为。

突出“指标精准”,完善考核体系。科学设置“共性+个性+动态”考核指标。采取“素质”与“实绩”、“定量”与“定性”、“考人”与“考事”相结合的方式,分类设置“共性”和“个性”指标,“个性”指标中设置日常工作、重点工作、创新工作、服务质量等考核子项,由公务员所在机

关根据个人岗位情况确定指标内容并及时进行更新,给予公务员所在机关充分自由地发挥空间。设置“定性+定量”精准化测评方式,结合自身实际,根据不同类别、层级和职位公务员特点,量化考核内容,“量身定做”岗位职责清单,形成“一单位一方案”“一人一表”的精细化考核体系。设置“个人+股室+领导”多元化评价体系。公务员个人每月对工作情况进行计划、小结、自评等次。股室相关人员根据公务员每季度考核指标完成情况等进行评鉴,分管领导提出考核结果等次建议。

突出“程序规范”,推进考核实施。严格责任划分。坚持党管干部原则不动摇,对各单位平时考核工作要做好业务指导、综合管理和

监督检查。公务员所在机关负责平时考核工作的组织实施,党委(党组)承担平时考核工作主体责任,严肃考核纪律。每季度结束后,对各单位考核结果进行备案,并对非领导公务员的平时考核手册“日记录”“月纪实”“季考核”运用情况进行检查。针对基层非领导公务员占比较大的情况,指导各单位将平时考核工作与其他同事、其他业务考核相结合,防止多头、重复考核。注重对公务员工作完成数量、质量、成效和业务能力的考核,不留痕多少评判工作好坏,防止搞形式、走过场,改变“平时不算账、年终凭印象”的现状,切实发挥平时考核基础性作用。

突出“导向明确”,放大激励效

应。发挥“正向+反向”实效化作用。对平时考核结果等次为“好”、一贯表现优秀、干群评价高的公务员,以适当方式及时予以表扬,在选拔任用、职务职级晋升、教育培训、评先评优等方面优先考虑;对“一般”等次的公务员及时谈话提醒;对“较差”等次的公务员及时批评教育,必要时进行诫勉,并积极帮助引导其查找分析原因,制定整改措施,力促改进提高。加强结果反馈。及时向公务员本人反馈考核结果,有针对性地开展激励约束、培养教育,既肯定工作成绩,又指出存在问题,有效破解平时考核“一阵风”、考核过后“抛脑后”的问题,切实发挥平时考核基础性作用。

(作者单位:加格达奇区委组织部)